

TRANSFORMANDO EL COMERCIO: CONSTRUYENDO EVIDENCIA PARA PONER FIN AL COMERCIO ILEGAL DE FAUNA SILVESTRE EN PERÚ Y PROMOVER MEDIOS DE VIDA ALTERNATIVOS

2022-2024

Proyecto ejecutado por:



Con el financiamiento de:



**UK International
Development**

Partnership | Progress | Prosperity

**TRANSFORMANDO
EL COMERCIO:**
CONSTRUYENDO
EVIDENCIA PARA PONER
FIN AL COMERCIO ILEGAL
DE FAUNA SILVESTRE
EN PERÚ Y PROMOVER
MEDIOS DE VIDA
ALTERNATIVOS

2022-2024

TRANSFORMANDO EL COMERCIO: CONSTRUYENDO EVIDENCIA PARA PONER FIN AL COMERCIO ILEGAL DE FAUNA SILVESTRE EN PERÚ Y PROMOVER MEDIOS DE VIDA ALTERNATIVOS

Edición: World Animal Protection y Sociedad Peruana de Derecho Ambiental

Foto de portada: Fernando Carniel Machado / World Animal Protection

Ilustración y diagramación: Negrapata SAC

Cita sugerida:

World Animal Protection y Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (2025). *Transformando el comercio: Construyendo evidencia para poner fin al comercio ilegal de fauna silvestre en Perú y promover medios de vida alternativos*. Lima, Perú.

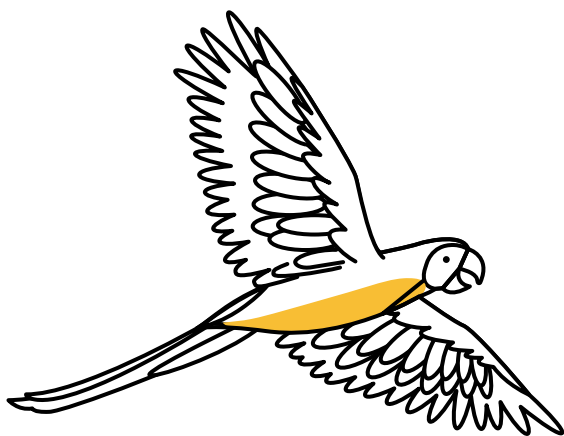
World Animal Protection

World Animal Protection es una organización de bienestar animal y registrada en Inglaterra y Gales, (matrícula de empresa 4029540, matrícula de organización benéfica 1081849) con domicilio a 222 Gray's Inn Road, Londres, WC1X 8HB, Reino Unido.

Sociedad Peruana de Derecho Ambiental

La Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) es una asociación civil sin fines de lucro que –desde su fundación en el año 1986– ha trabajado de manera ininterrumpida en la promoción de políticas y legislación ambiental y en el diseño e implementación de instrumentos que favorezcan el desarrollo sostenible bajo principios de gobernanza, equidad y justicia.

Esta publicación ha sido desarrollada en el marco del proyecto “*Construyendo evidencia para reducir la demanda de productos de vida silvestre en Perú*”, financiado por el Gobierno del Reino Unido a través del Fondo contra el comercio ilegal de especies silvestres (Illegal Wildlife Trade Challenge Fund) y liderado por World Animal Protection e implementado por la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental.



CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	5
1. Introducción	7
2. Proyecto de investigación:	
Un foco en el mercado de Belén en Iquitos, Perú	11
A. Monitoreo de especies como línea base del comercio ilegal de fauna silvestre	11
B. Encuesta sobre actitudes de los consumidores	14
C. Investigación sobre medios de vida alternativos para los vendedores	17
D. Participación del sector privado y los medios de comunicación	20
3. Resumen del proyecto	22
4. Conclusiones	24



Foto: SPDA

RESUMEN EJECUTIVO

Cada año, el comercio ilegal de fauna silvestre (IWT, por sus siglas en inglés) en Perú amenaza la conservación de las especies, la salud pública y el bienestar de miles de animales en toda la región amazónica. Este innovador proyecto de investigación utilizó un novedoso enfoque para recopilar la evidencia necesaria con el fin de fomentar un cambio positivo en el comportamiento humano y lograr que, tanto los consumidores como los vendedores, se alejen de este tipo de comercio.

Enfocado en los mercados de Belén y Modelo en Iquitos, Perú, el proyecto:

- **Instauró un estudio de línea base sobre la actividad del IWT durante un año**, lo que permitió medir la efectividad de nuestras intervenciones y sentar las bases para cambiar comportamientos, beneficiando tanto a las personas como a la fauna silvestre, asegurando un futuro sostenible para todos.
- **Profundizó en las complejidades de lo que puede reducir y redirigir la demanda de los consumidores del IWT en el mercado de Belén**. Hemos probado mensajes con más de 2500 consumidores urbanos para comprender cuál es la mejor manera de informar sus actitudes hacia los productos derivados de la fauna silvestre.
- **Abordó a más de 100 vendedores del mercado para comprender por qué participan en el IWT** para evaluar si podrían hacer la transición a alternativas que respeten la fauna silvestre. Estamos identificando el apoyo y la orientación necesarios para que este cambio sea exitoso y sostenible.
- **Como parte de una iniciativa local con el gobierno regional de Loreto, obtuvimos apoyo esencial del sector privado** para adoptar una postura de «tolerancia cero» hacia el IWT, lo que reconoce el papel fundamental que pueden desempeñar las empresas, incluidos el sector hotelero y el de transporte, en la lucha contra este comercio ilícito.

Los hallazgos del proyecto ayudarán a informar campañas para reducir la demanda de productos de fauna silvestre en Belén y respaldar a los responsables de la toma de decisiones en el desarrollo de estrategias para luchar contra el IWT. Estos resultados también pueden replicarse a escala en otros contextos.



Foto: Fernando Carniel Machado / World Animal Protection

1. INTRODUCCIÓN

El comercio ilegal de fauna silvestre (IWT, por sus siglas en inglés) es un problema complejo que amenaza a miles de especies en todo el mundo. Ya sea que se comercialicen como mascotas, para medicamentos, entretenimiento o alimentación, el comercio ilegal representa riesgos para la conservación, la salud pública y el bienestar animal, e inflige dolor y sufrimiento incalculables a los animales involucrados.

A pesar de estos males, la demanda de productos de lujo y tradicionales fomenta el comercio de partes de animales silvestres en las zonas urbanas de Perú. Iquitos es el epicentro del IWT en el noreste de Perú, donde la fauna silvestre se vende ilegalmente tanto a nivel local como para su exportación a otras regiones y países. Este revolucionario proyecto de investigación utilizó enfoques innovadores para producir evidencia concreta que fomente cambios positivos en el comportamiento humano hacia el IWT.

El mercado de Belén es el mercado abierto más grande e importante de venta de fauna silvestre en la Amazonía peruana, y abastece a una población de 400 000 personas. Aquí se trafican cientos de especies emblemáticas amazónicas, como primates, el jaguar, el ocelote, el perezoso (pelejo), la boa, el majaz, el caimán y los loros, poniendo en peligro su supervivencia. Alrededor del 9 % de las especies vendidas están en peligro de extinción¹.

Los jaguares, los felinos más grandes de América, están altamente amenazados, y han tenido una disminución del 20-25 % en sus poblaciones durante los últimos 30 años. Esto se debe en parte a la demanda nacional e internacional de sus partes corporales. Aunque su comercio está prohibido en las zonas urbanas de Perú, nuestra investigación muestra que, según los informes, las partes del cuerpo del jaguar fueron los artículos más caros vendidos por los vendedores del mercado de Belén (costando más de USD 200 por una piel de jaguar entera).

El IWT en Belén también amenaza el bienestar de los ciudadanos más pobres de la región. El distrito de Belén está considerado como una de las zonas más pobres de Iquitos; un tercio de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, y el 6,2 % vive en pobreza extrema². La contaminación ambiental y las condiciones insalubres en el mercado y sus alrededores, junto con la enorme diversidad de fauna silvestre disponible, son una problemática grave para la salud pública³.

1 D'Cruze, N. et al. (2021). Characterizing trade at the largest wildlife market of Amazonian Peru. *Glob. Ecol. Conserv.* 28, e01631. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2021.e01631>

2 UNDP. (2020). Documento de Proyecto entre el Ministerio de la Producción y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1537968/CONVENIO.pdf.pdf>. [Consultado el 21 de marzo de 2022].

3 World Animal Protection. Risky business: How Peru's wildlife markets are putting animals and people at risk. (2021). <https://www.worldanimalprotection.org/globalassets/pdfs/reports/english/risky-business-report.pdf>

Las campañas anteriores de concientización pública para luchar contra el IWT en Perú se han centrado en gran medida en la legalidad, en lugar de en otros aspectos que podrían conducir a un cambio de comportamiento positivo, y hasta la fecha han tenido poco impacto en el comercio. En 2022, World Animal Protection se asoció con la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) y otras autoridades gubernamentales para abordar este problema.

Financiado por el Gobierno del Reino Unido a través del “Fondo de Lucha contra el Comercio Ilegal de Fauna Silvestre”, este proyecto innovador y de enfoque holístico reunió la evidencia necesaria para diseñar una campaña de cambio de comportamiento destinada a reducir el IWT en Belén. Ha desarrollado asesoramiento regional para apoyar transiciones de medios de vida sostenibles y legales para las comunidades de bajos recursos que actualmente dependen del comercio.

El proyecto se dividió en cuatro pilares:



A. Monitoreo de especies como línea base del IWT

Para comprender qué productos derivados de la fauna silvestre se venden en Perú, World Animal Protection trabajó en estrecha colaboración con el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP) para realizar encuestas de línea base detalladas en los mercados de Belén y Modelo en Iquitos. Esto implicó visitas semanales de monitoreo durante 12 meses por parte de investigadores locales para documentar la oferta de fauna silvestre y productos vendidos.



B. Encuestas sobre actitudes de los consumidores

Trabajamos con socios locales para diseñar y realizar encuestas experimentales sobre actitudes, tanto a nivel nacional como local, dirigidas a consumidores urbanos de productos ilegales derivados de fauna silvestre en Perú. Estas tenían como objetivo comprender cuáles son los productos derivados de la fauna silvestre que compran los consumidores y poner a prueba la eficacia de las campañas de comunicación destinadas a reducir su demanda.



C. Investigación sobre medios de vida alternativos de los vendedores

Se realizaron encuestas y talleres presenciales con vendedores de fauna silvestre en el mercado de Belén para comprender los desafíos asociados con poner fin a la dependencia del IWT. En conjunto con talleres para partes interesadas del gobierno, también se exploró qué tipo de apoyo se necesitaría para ayudar a los vendedores a hacer la transición a medios de vida alternativos que sean legales, humanos, sostenibles y equitativos.



D. Participación del sector privado y los medios de comunicación

El equipo del proyecto colaboró con empresas y medios de comunicación locales en Iquitos para fomentar la firma de un compromiso de «tolerancia cero» con el IWT como parte de una alianza empresarial responsable. Este componente se implementó como parte de la iniciativa del gobierno local, “Cuida tu Fauna”. También se llevó a cabo un taller de concientización con periodistas regionales de Loreto, Perú, para destacar el papel de los medios de comunicación al apoyar la transmisión de los problemas relacionados con el IWT.

La evidencia detallada y recopilada en cada uno de estos pilares del proyecto servirá de base para los programas gubernamentales destinados a reducir el IWT en Perú, incluido el Plan de Acción Nacional, que permitirá prosperar tanto a las personas como a la fauna silvestre.

La visión de este proyecto incluye también su ampliación y réplica más allá de Belén para que especies emblemáticas amenazadas del Amazonas, como el jaguar, el mono choro y el delfín de río amazónico (buefo)⁴ dejen de ser cazadas y vendidas en mercados urbanos de Perú y otros países.

4 Aunque la legislación peruana no considera al delfín de río amazónico (buefo) como fauna silvestre, forma parte del estudio, dado que es una especie importante que se encuentra en el mercado y se considera un animal silvestre en otros países.



Foto: Fernando Carniel Machado / World Animal Protection

2. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: UN FOCO EN EL MERCADO DE BELÉN EN IQUITOS, PERÚ



A. Monitoreo de especies como línea base del comercio ilegal de fauna silvestre⁵

Para diseñar campañas efectivas con el fin de luchar contra el comercio ilegal de fauna silvestre (IWT, por sus siglas en inglés) y establecer una línea base para el monitoreo futuro de su efectividad, era importante entender cuáles especies se venden en los mercados de Loreto, Perú y con qué propósito.

En junio de 2022, nuestros socios del proyecto, el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), reclutaron a investigadores locales experimentados para realizar visitas semanales de monitoreo (denominadas encuestas) al mercado de Belén, así como al mercado Modelo, cercano a este, que vende principalmente carne de monte. Estas encuestas se llevaron a cabo durante 12 meses a partir de septiembre de 2022, y se alternaron entre los días laborables y los fines de semana. Se utilizaron dos métodos de encuesta: abierta (cámaras en exhibición visibles y sin restricciones en la interacción verbal con los vendedores) y discreta (cámaras no visibles al público y con interacciones verbales limitadas al mínimo absoluto con los vendedores).

Los datos recopilados estaban relacionados con las especies y el tipo de producto, el volumen comercial, el propósito y el valor, junto con otra información relacionada con la aplicación de la ley y las condiciones de bienestar de la fauna silvestre comercializada, así como cualquier cambio estacional durante la temporada de lluvias. Esto incluyó una amplia gama de especies, incluyendo una profundización en ocho especies de interés: el majaz, el venado, el delfín de río amazónico/bufo, el jaguar, el mono choro, el caimán, los periquitos y el perezoso. Durante el estudio, los investigadores llevaron a cabo 48 encuestas abiertas y 49 encuestas discretas en el Mercado de Belén y 50 encuestas abiertas en el Mercado Modelo. El conjunto de datos resultante comprende 4355 observaciones de encuestas abiertas y 1973 de encuestas discretas.

5 D'Cruze, N et al. (2024). Wildlife trade at Belén market, Peru: defining a baseline for conservation monitoring

En el caso del majaz, las tortugas de patas amarillas (motelo) y los caimanes, las cifras observadas en los mercados parecían mostrar algunos patrones estacionales, con un aumento de la disponibilidad observado durante los niveles altos de agua de los ríos. Por el contrario, el número de huevos de tortuga de río puestos a la venta parecía ser menor cuando los niveles de agua de los ríos eran altos, lo que podría reflejar el comportamiento estacional de nidificación de estas especies. El número de loros vivos observados a la venta también fue menor durante los niveles máximos de las aguas del río, pero se desconoce si esto se debió a cambios estacionales en la densidad de loros en los bosques o a cambios en el comportamiento o área de actividad de los cazadores durante la estación de lluvias.

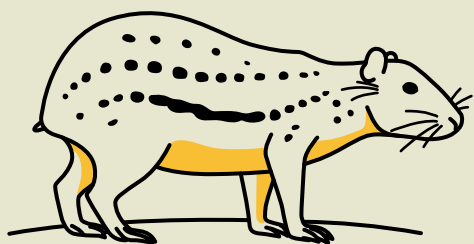
Especies amenazadas a la venta

En total se observaron al menos 71 especies únicas (incluidos mamíferos, reptiles, aves e invertebrados), y el 27 % de las especies registradas se clasificaron como amenazadas o casi amenazadas de extinción, de acuerdo con la Lista Roja de la UICN. Entre ellos se encontraban el mono maquisapa y delfín de río amazónico/bufeó, ambos en peligro de extinción a nivel mundial; el armadillo gigante, el tapir amazónico y el mono choro, todos ellos vulnerables; el jaguar, la nutria de río, el mono pichico pardo y el águila crestada, casi amenazados; así como el puma, casi amenazado a nivel nacional; y el mono aullador, vulnerable a nivel nacional.

Las nueve especies observadas con mayor frecuencia fueron el majaz, el sajino/pecarí de collar, el caimán común, la tortuga taricaya, la anaconda verde, la huangana, tortuga de patas amarillas (motelo), el venado y la charapa.

Los datos mostraron que el mercado Modelo es principalmente de alimentos, mientras que el mercado de Belén era más diverso, con un tercio de las observaciones de productos de origen silvestre vendidos para «otros» fines, incluidos los espirituales, los adornos o artículos decorativos y los instrumentos musicales.

Carne de monte



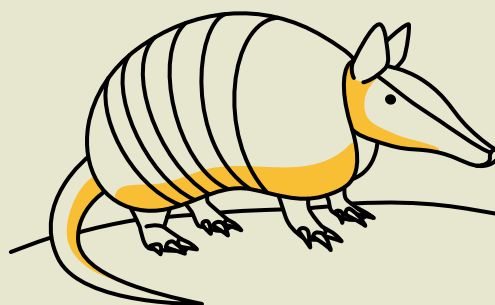
Seis de las ocho especies observadas con más frecuencia en este estudio se vendían exclusiva o principalmente como alimento. El majaz fue la especie de fauna silvestre observada con mayor frecuencia y más comercializada en este estudio, con un pico de más de 80 animales observados en un solo día.

Las tortugas de patas amarillas (motelo), ya reconocidas como una de las especies más cazadas en la Amazonía (Tavares et al., 2023), también se encontraban entre las especies observadas con mayor frecuencia en el estudio, con el equivalente de hasta 25 ejemplares observados por día. En el otro extremo de la escala, la carne de primate se observó solo ocasionalmente.

Medicina tradicional, basada en creencias y otros artículos decorativos o de moda

Este grupo representó el 36 % de las observaciones de productos vendidos en los mercados. Los

artículos más comúnmente observados incluyen plumas de guacamayo y garras de armadillo a la venta como joyas, así como varios productos diferentes de jaguar, incluyendo un tambor, carteras y joyas hechas con la piel, dientes y garras. Las observaciones de otros objetos, como cabezas de nutria, puma y caimán, sugerían que las ventas reales eran poco frecuentes y algunos vendedores indicaron que las tenían «para atraer clientes al negocio». Otros productos vendidos con fines medicinales incluyeron el aceite de delfín de río/bufo y el aceite de boa, aunque los investigadores no pudieron confirmar si todos estos productos eran auténticos.



Mascotas

Menos del 10 % de las observaciones en los mercados de Belén y Modelo durante el año del estudio fueron mascotas. Sin embargo, incluían al menos 24 especies, lo que sugiere que este comercio puede afectar a varias especies silvestres diferentes. Se observaron loros y tortugas con relativa frecuencia, con hasta 23 loros y hasta 15 tortugas por puesto. Mientras que el mono ardilla y el pichico pardo solo se observaron una vez.

Los precios variaban según las especies; por ejemplo, la anaconda verde estaba en oferta por hasta USD 79, mientras que las crías de tortuga y los periquitos de alas amarillas se vendían por menos de USD 1 cada uno y los perezosos «bebés» estaban en oferta por tan solo USD 5. Otros productos observados incluyeron carne de majaz vendida a un equivalente de USD 8.25 USD por kg, y carne de tapir ahumada (en la lista como vulnerable) que cuesta USD 4.00-7.45 por kg. Los productos de plumas utilizados como adornos se vendieron a un precio de entre USD 2.66 y USD 15.98.

Las evaluaciones preliminares de bienestar realizadas por investigadores a animales vendidos como mascotas revelaron que, en la mayoría de los casos, las condiciones eran deficientes. La mayoría de los animales vivos destinados a la venta como mascotas se mantenían en jaulas de metal o contenedores de plástico sin ningún tipo de revestimiento. Aunque la mayoría parecía estar saludable y en condiciones de higiene “aceptables”, la mayoría estaba hacinada, carecía de refugio o enriquecimiento, y no parecía tener acceso a alimentos o agua.



B. Encuesta sobre actitudes de los consumidores

World Animal Protection trabajó con nuestros socios locales, el IIAP y la SPDA, para diseñar encuestas experimentales de actitudes con el fin de comprender el tipo de productos ilegales derivados de fauna silvestre que consume la población urbana de Perú, y para evaluar la eficacia de las campañas de información destinadas a reducir la demanda de productos derivados de fauna silvestre.

Este componente consistió en dos estudios: una encuesta nacional en línea a más de 2500 consumidores urbanos y una encuesta local presencial a más de 250 residentes que viven en los alrededores del mercado de Belén.

▶ Encuesta nacional⁶

Esta encuesta experimental en línea se dividió en dos secciones. La primera tenía como objetivo revelar el consumo o la posesión previa de productos derivados de fauna silvestre en el Perú urbano, y evaluar su intención de poseer tales productos en el futuro. Mientras que la segunda ponía a prueba el impacto de los mensajes de reducción de la demanda en las actitudes de los consumidores hacia el IWT.

Los investigadores presentaron a los encuestados 52 artículos (mascotas silvestres, carne y artefactos culturales, medicinales y decorativos) y les preguntaron si los habían poseído o consumido. De una muestra de 501 peruanos urbanos, el 77,4 % afirmó haber comprado, poseído o consumido al menos un producto derivado de la fauna silvestre amazónica. Esto representa alrededor de 20 millones de personas en las ciudades de Perú.

Luego presentaron a otros 2005 encuestados los 15 artículos más populares de origen silvestre (cinco mascotas silvestres, cinco carnes de monte y cinco medicinas/artefactos derivados de la fauna silvestre), cada uno acompañado de una declaración diferente, y les pidieron que indicaran con qué probabilidad comprarían cada uno de ellos.

La declaración era neutral (control) o describía un posible impacto negativo de la compra del producto. Los mensajes hacían referencia a enfermedades zoonóticas, bienestar animal, legalidad o riesgos de conservación. Los resultados mostraron que, cuando se les presentaban estos mensajes, los encuestados eran un 50% menos propensos a decir que comprarían estos artículos.

Por lo tanto, los investigadores concluyeron que, si bien el consumo de artículos de origen silvestre es común en las zonas urbanas de Perú, las normas sociales pueden cambiarse

6 Moorhouse, T et al. (2024) Moorhouse, T. P., Elwin, A., & D'Cruze, N. C. (2024). Demand reduction campaigns could reduce the domestic trade in illegal wildlife in Peru. *Biological Conservation*, 290, 110458. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2024.110458>

mediante campañas repetidas de reducción de la demanda, especialmente aquellas que destacan el riesgo de enfermedades zoonóticas y la necesidad de conservar las especies nativas peruanas.

Tabla 1. Ejemplo de enunciados de tratamiento para periquitos que se tienen como mascotas utilizado en la encuesta experimental de actitudes en línea.

Pregunta inicial	¿Qué probabilidad hay de que compre...	Un periquito como mascota
Enunciado de control	Información neutra	Estos periquitos son originarios de Sudamérica. En la naturaleza comen sobre todo frutas, frutos secos y semillas.
Enunciado de tratamiento	Enfermedad humana / mensaje de daños	Los periquitos pueden ser portadores de enfermedades que infectan al ser humano, como la psitacosis, la tuberculosis y el paramixovirus.
	Mensaje de bienestar	Los periquitos suelen ser capturados y transportados en condiciones que causan graves problemas de bienestar y muertes.
	Mensaje sobre legalidad	Los periquitos silvestres suelen ser objeto de tráfico ilegal. Puede ser imposible discernir si un periquito en particular se puede poseer legalmente.
	Mensaje de conservación	Muchos periquitos silvestres están en peligro de extinción. Su captura para la venta como mascotas es una gran amenaza para su conservación.



▶ Encuesta local⁷

Esta encuesta presencial fue realizada por el socio local del World Animal Protection, el IIAP, el cual encuestó a los residentes de Iquitos que compran habitualmente en el mercado de Belén. El objetivo de la encuesta fue comprender qué proporción de la población local compra fauna silvestre para uso personal y evaluar si las campañas de información podrían reducir la demanda de estos productos.

Se hicieron 11 preguntas a los residentes en relación con su satisfacción con el mercado, los productos que compraban con frecuencia y sus actitudes hacia el bienestar animal, la conservación de las especies y el impacto de la compra de productos derivados de fauna silvestre.

Los investigadores recopilaron 265 respuestas a la encuesta. Las principales compras fueron de carne de animales domésticos y pescado, y el 89,4 % de los encuestados las compraba en todas o en la mayoría de las visitas. En comparación, el 75,1 % compraba carne de monte, aunque solo el 3 % lo hacía con frecuencia. El número de personas que compraban fauna silvestre como mascotas y artefactos de origen silvestre era comparativamente bajo, inferior al 14 %. De hecho, más del 90 % de los residentes estaban preocupados por el impacto del comercio de fauna silvestre tanto en el bienestar de los animales como en su conservación. Y cuando les mostraron declaraciones que detallaban estos impactos, el 51,3 % dijo que sería menos probable que compraran productos derivados de fauna silvestre en el futuro.

A muchos encuestados no les gustaban los impactos negativos asociados con el IWT, lo que llevó a los investigadores a concluir que los mensajes repetidos de reducción de la demanda probablemente conducirían a un cambio de comportamiento positivo y reducirían la probabilidad de dichas compras en el futuro. Sin embargo, recalcan que cualquier intervención de este tipo debe ir acompañada de medidas para abordar las cuestiones estructurales del mercado.

7 Moorhouse, T et al. (2023) Moorhouse, T. P., Elwin, A., Perez-Peña, P. E., Perez, D., Solis, S., Zari, L., & D'Cruze, N. C. (2023). Consumption of wildlife-origin products by local residents at the largest wildlife market of Amazonian Peru: is there scope for demand reduction?. *Global Ecology and Conservation*, 48, e02755. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2023.e02755>



C. Investigación sobre medios de vida alternativos para los vendedores⁸

Esta fase del proyecto utilizó un enfoque de co-diseño para ayudar a desarrollar intervenciones de medios de vida alternativos para los vendedores del mercado de Belén. Realizamos encuestas a 130 vendedores para comprender sus desafíos y necesidades, y luego realizamos un taller presencial con 16 vendedores de fauna silvestre.

▶ Encuestas a vendedores

De noviembre a diciembre de 2023, los investigadores de campo locales realizaron dos encuestas a los vendedores. Además de recopilar datos sobre sus motivaciones y percepciones del Mercado de Belén y su futuro, este ejercicio también fue una parte importante para involucrar a la comunidad en la lucha contra el IWT, dándoles voz e involucrándolos en la identificación de soluciones.

La primera encuesta consistió en entrevistas presenciales con 100 vendedores que venden productos derivados y no derivados de fauna silvestre. El objetivo era identificar los desafíos asociados con el fin de la dependencia del comercio ilegal de fauna silvestre y esbozar recomendaciones para promover medios de vida alternativos que no incluyan la venta de productos derivados de fauna silvestre, que sean legales, sostenibles y seguros.

Una segunda encuesta se centró específicamente en 30 vendedores que venden solo productos derivados de fauna silvestre, con un conjunto de preguntas separadas. Estas preguntas abarcaban las ganancias que obtienen de la venta de diferentes productos, cuáles productos no derivados de animales no venden actualmente, pero considerarían vender en el futuro, y cuán dispuestos estaban los vendedores a hacer la transición para dejar de vender productos derivados de fauna silvestre.

Los hallazgos mostraron que los vendedores de fauna silvestre inicialmente aparentaban estar mucho más reacios que otros a reconocer los problemas causados por el IWT en el mercado de Belén. En cambio, la mayoría (52,8 % de 34 respuestas) dijo que se debería mejorar el uso de permisos, controles, licencias y documentación.

Cuando se les preguntó qué apoyo necesitaban para realizar cambios en el mercado, los dos aspectos más mencionados (por 44 vendedores) fueron poner fin a la confiscación de productos y facilitar el proceso de obtención de permisos para vender fauna silvestre. El hecho de que algunos vendedores de fauna silvestre sugirieran que tenían la intención de seguir vendiendo fauna silvestre, y que deseaban hacerlo sin obstáculos, podría sugerir que simplemente no consideraban que sus prácticas causarían sufrimiento a la fauna silvestre, o que estaban restando importancia o minimizando estos impactos para justificar sus acciones.

8 [En revision] Transforming the Trade: Exploring Alternative Livelihood Pathways with Vendors at the Largest Illegal Wildlife Market in Amazonian Peru

▶ Talleres con vendedores y partes interesadas

Tras las encuestas, se diseñaron y llevaron a cabo dos talleres separados en colaboración con la SPDA y la ONG local Practical Action, que aportó su experiencia en medios de vida y participación comunitaria para este componente del proyecto.

El primero fue un taller presencial con 16 vendedores de fauna silvestre del mercado de Belén, la mayoría mujeres de entre 35 y 64 años que llevaban más de 20 años viviendo en Iquitos. El taller se diseñó con el fin de comprender las motivaciones detrás de vender fauna silvestre, sus percepciones sobre alternativas al IWT que sean sostenibles y legales, y los posibles desafíos, oportunidades y apoyo necesarios para hacer la transición a estas alternativas.

Antes de que comenzara el taller, la mayoría de los vendedores expresaron optimismo sobre su trabajo, aunque señalaron que les gustaría cambiar la forma en que funciona el mercado. Las principales inquietudes incluían la inseguridad, la basura, el desorden y la falta de espacio y servicios. Algunos también expresaron su preocupación por la disponibilidad o escasez estacional de productos.

Sin embargo, una vez que se describió y debatió el potencial de medios de vida alternativos entre los vendedores de fauna silvestre en el taller, estos parecieron mostrarse más partidarios de dejar de vender productos derivados de fauna silvestre. En una encuesta posterior al taller, el 64 % dijo estar «interesado» o «muy interesado» en vender productos que no fueran de origen animal.

También estaban dispuestos a considerar políticas para reducir o prohibir la venta de productos derivados de fauna silvestre, y estaban dispuestos a participar en otros talleres para ayudar a las autoridades a comprender mejor cómo operan los vendedores en el Mercado de Belén y cómo podría funcionar el mercado en el futuro. Los investigadores llegaron a la conclusión de que dar voz a los vendedores e involucrarlos en la definición de soluciones hizo que las comunidades locales se apropiaran de las iniciativas para prevenir el comercio ilegal de fauna silvestre, y que, por lo tanto, sea un aspecto clave para luchar contra el problema.

Los participantes identificaron varios productos alternativos a la carne de monte:

- Frutas y verduras, alimentos básicos (como azúcar, arroz, papas, yuca) y condimentos, porque están disponibles en cantidad y se consumen a diario
 - Alimentos preparados, porque son rentables, tienen demanda y permiten que los negocios crezcan
-

También señalaron productos alternativos a las artesanías hechas con partes de fauna silvestre:

- Uso de materiales sintéticos, que imitan la apariencia de la piel real
- Tejidos con diseños de animales, que permiten fabricar nuevos productos

Útilmente, también identificaron varias barreras y limitaciones para realizar la transición a medios de vida sostenibles:

- Dificultad para acceder a una financiación adecuada
- Necesidad de programas financieros especializados de bajo riesgo
- Falta de habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar negocios alternativos viables
- Asistencia y apoyo técnico limitados (por ejemplo, para obtener licencias de funcionamiento)

Se celebró un segundo taller virtual con 17 representantes de organismos gubernamentales regionales y nacionales. El objetivo fue compartir las conclusiones de las encuestas y del taller de vendedores, explorar la viabilidad de las alternativas e identificar posibles fuentes de apoyo para los vendedores con el fin de ayudarles en la transición hacia alternativas al IWT que sean sostenibles y legales.

Los participantes fueron entidades nacionales y regionales especializadas en temas de fauna silvestre, como el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), el Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado, la Gerencia Regional de Desarrollo Forestal y de Fauna Silvestre de Loreto (GERFOR), así como de desarrollo local, como la Dirección Regional de Producción - Loreto.

En general, las partes interesadas apoyaron en gran medida las intervenciones alternativas de medios de vida en el mercado de Belén. Reconocieron que los vendedores que deseaban dejar de utilizar productos derivados de fauna silvestre se enfrentaban a desafíos, desde la oferta hasta la capacitación. Sin embargo, señalaron que existen departamentos y mecanismos específicos para apoyar esto, a los que aún no se ha accedido. Por ejemplo, identificaron el papel potencial que podría desempeñar la Dirección Regional de Producción (DIREPRO) de Loreto en la capacitación de los vendedores y en darles acceso a ferias para promover productos locales de valor agregado, y la Gerencia Regional de Salud (GERESA) de Loreto para orientarlos sobre las normas de higiene en el manejo de alimentos. También reconocieron la necesidad de asegurar la participación de la Municipalidad de Belén, que no pudo asistir, pero es responsable del manejo del mercado.

Si bien las autoridades regionales y nacionales competentes en fauna silvestre en Perú no tienen un mandato directo ni la capacidad de intervenir a nivel distrital en el mercado, pueden ayudar a empoderar a los vendedores y promover la concientización sobre los impactos negativos del comercio de fauna silvestre, de acuerdo con la Estrategia Nacional para reducir el Tráfico Ilegal de Fauna Silvestre en el Perú 2017 - 2027.



D. Participación del sector privado y los medios de comunicación

Para ayudar a promover alternativas al IWT que sean humanas, sostenibles, legales y seguras, el equipo del proyecto colaboró con empresas y medios de comunicación locales en Iquitos. Este proceso comenzó con el mapeo de las principales partes interesadas y socios potenciales en el distrito de Belén, para animarlos a firmar un compromiso de «tolerancia cero» con el IWT como parte de una alianza empresarial responsable.

Al unirse a este compromiso, las empresas reconocen que la fauna silvestre es fundamental para el mantenimiento de la biodiversidad de la región y que su comercio ilegal nos pone a todos en riesgo. También significa que se comprometen a educar a sus empleados y clientes sobre el tema, así como a promover actividades que respeten la fauna silvestre y el medio ambiente.

Hasta la fecha, 10 organizaciones se han comprometido mediante la campaña insignia de GERFOR Loreto, [Cuida tu Fauna](#), entre las que se encuentran conocidos hoteles, el centro comercial más grande de la región y empresas de transporte como las de servicios al aeropuerto. Este compromiso permitirá la continuación de la iniciativa tras la finalización de este proyecto de recopilación de evidencia, así como la posibilidad de repetirla a escala más allá de la región de Loreto.

También se ha creado una página específica en el sitio web de GERFOR⁹, en la que se detalla el compromiso, se resalta el impacto negativo del IWT y se destacan las empresas que ya se han sumado al compromiso.



Colaboración con periodistas

Se llevó a cabo un taller de concientización con 16 periodistas regionales de Loreto para resaltar el papel crucial de los medios en la comunicación de los problemas relacionados con el IWT. Los reportajes de los medios de comunicación centrados en el IWT y las amenazas que plantea para la supervivencia y el bienestar de los animales pueden tener un impacto sustancial en la percepción pública del problema. Además, pueden incentivar a las personas a cambiar su forma de pensar sobre el IWT, informándolas de manera que modifiquen su comportamiento y no participen inadvertidamente en el comercio.

El taller se llevó a cabo en colaboración con la SPDA y contó con la participación de periodistas independientes y de aquellos que trabajan para medios de comunicación locales o departamentos de comunicación institucionales. Representantes de Mongabay Latinoamérica y del periódico peruano La República fueron ponentes expertos en el taller. Otros expertos y ponentes invitados incluyeron a aquellos directamente involucrados en el tema del IWT, como representantes del Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) en Loreto y GERFOR Loreto.

9 <https://cuidatufauna.regionloreto.gob.pe/>

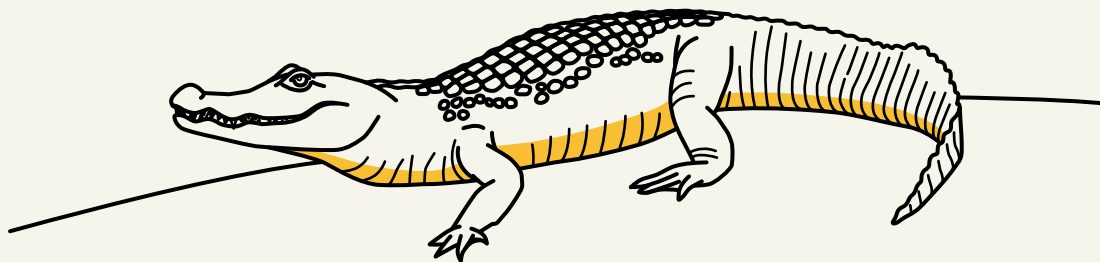
Durante el taller, los periodistas participantes pusieron a prueba sus conocimientos y aprendieron sobre el alcance y el impacto potencial de sus reportajes. También tuvieron la oportunidad de presentar una propuesta de investigación sobre un tema relacionado con el IWT. Se seleccionó a un periodista que recibió orientación de la Fundación Mohme, una ONG local que promueve el periodismo responsable en Perú. Como parte del programa, también recibió apoyo financiero para cubrir el costo de implementar su propuesta de investigación.

Por último, la SPDA analizó artículos relacionados con el tráfico ilegal de especies, publicados entre enero y agosto de 2023 en la prensa nacional y regional peruana. Estos hallazgos, que se presentaron en el taller, revelaron que el 50 % de los artículos se centraban en casos punitivos sin profundizar en cuestiones asociadas como la salud pública, el bienestar animal, las enfermedades zoonóticas, la conservación y la ilegalidad. También hubo una frecuencia mediática relativamente baja de publicaciones sobre el IWT, excepto durante los meses con eventos relacionados, como el Día Mundial de la Fauna Silvestre en marzo.

Las recomendaciones para los medios incluyen:

- **Aumentar la frecuencia de publicaciones relacionadas con temas del IWT**, abordadas desde una variedad de perspectivas actuales y «perennes» para mantener el interés público (no solo en casos punitivos que se normalizan).
- **La importancia de que los periodistas investiguen más para comprender mejor cómo el IWT** está relacionado con otros delitos (por ejemplo, lavado de dinero, enriquecimiento ilícito y corrupción).

Tras el taller, más del 90 % de los participantes coincidieron en que este había cumplido sus expectativas y todos confirmaron que el contenido era relevante para ellos y que podría aplicarse de manera útil a su práctica profesional.



3. RESUMEN DEL PROYECTO

Nuestros resultados de investigación en un vistazo:

► **27 %**
de las especies registradas en los mercados de Belén y Modelo fueron clasificadas como amenazadas o casi amenazadas.

► Al menos
24
especies diferentes se vendían como mascotas, incluidos loros y tortugas.

El bienestar de los animales en la mayoría de los casos era deficiente.

► En una encuesta en línea realizada a 501 peruanos urbanos, el
77.4 %
afirmó haber comprado, poseído o consumido al menos un producto derivado de la fauna silvestre amazónica.

► **La mayoría de los consumidores en Perú no apoyan el comercio de fauna silvestre,**

cuando se les concientiza sobre los impactos negativos en la conservación de especies, el bienestar animal, los riesgos de enfermedades zoonóticas y la ilegalidad. Esto incluye a otros vendedores que no venden fauna silvestre que venden sus productos en el mercado.

► En una encuesta en línea realizada a 2005 consumidores, cuando se les presentaron mensajes sobre el impacto negativo del comercio de fauna silvestre, los encuestados fueron un

50 %
menos propensos a decir que comprarían estos artículos.

Más del

90 %

de los residentes que compran regularmente en el mercado de Belén estaban preocupados

por el impacto del comercio de fauna silvestre tanto con el bienestar de los animales como en su conservación.

Los vendedores necesitan apoyo para ayudarles en la transición de la venta de productos derivados de animales silvestres,

incluyendo el acceso a créditos, la obtención de permisos y licencias para la venta de productos no derivados de fauna silvestre, la implementación o adquisición de nueva infraestructura y equipos, y la capacitación.

Los vendedores de fauna silvestre de origen ilegal están dispuestos a colaborar

con investigadores, ONG y autoridades, y existe cierto consenso entre los vendedores y las partes interesadas del gobierno sobre las oportunidades clave y las posibles barreras para una transición efectiva de los medios de vida.

Inicialmente, los vendedores de fauna silvestre parecían estar mucho más reacios que otros a reconocer los problemas causados por el IWT en el mercado de Belén.

Pero una vez que se discutieron alternativas de medios de vida, se mostraron más partidarios de dejar de vender productos derivados de fauna silvestre. Por lo tanto, es vital dar voz a los vendedores haciéndoles partícipes en la definición de soluciones, para que sientan como propias las iniciativas contra el IWT.

Compromiso de la autoridad nacional

de apoyar estrategias de cambio de comportamiento basadas en el impacto del proyecto.

Hasta la fecha,

10

organizaciones se han comprometido con la postura de «Tolerancia Cero»

respaldada por el gobierno local y nacional y adoptada como parte de la campaña insignia de GERFOR Loreto, “Cuida tu Fauna”, que promueve la concientización y el perfil de los problemas relacionados con el IWT. Además, 16 periodistas fueron capacitados para investigar y abordar el tráfico de fauna silvestre.

4. CONCLUSIONES

- ▶ **El impacto a largo plazo previsto de este innovador proyecto es que la reducción de la demanda de productos derivados de fauna silvestre por parte de los consumidores urbanos disminuya** la disponibilidad y el consumo de productos ilegales de fauna silvestre en todo el Perú. Esto conducirá a una reducción de la caza furtiva de las especies objetivo y a la reducción de la pobreza en las comunidades locales.
- ▶ **Este proyecto de generación de evidencia ha producido información valiosa sobre el comercio de toda la fauna silvestre** (incluidas ocho especies en las que se centra: el majaz, el venado, el delfín rosado amazónico/bufeo, el jaguar, el mono choro, el caimán, los periquitos y el perezoso) en el mercado de Belén.
- ▶ **A través de la participación en encuestas y talleres, esta novedosa investigación también ha tenido un impacto adicional en la concientización** y el perfil de los problemas relacionados con el IWT entre un número significativo de vendedores, consumidores, organizaciones locales y medios de comunicación. El interés continuo y los comentarios positivos de los representantes gubernamentales, la inclusión de los resultados del proyecto en el Plan de Acción Nacional y el compromiso positivo con los consumidores, vendedores y empresas indican que estamos en una posición sólida para lograr nuestros objetivos.
- ▶ **A través de nuestra investigación con los vendedores, obtuvimos información y conocimientos invaluable sobre los desafíos asociados con poner fin a la dependencia del IWT** y el apoyo que los vendedores podrían necesitar para establecer medios de vida alternativos, humanos, legales y sostenibles. Estos datos ayudaron a crear una guía para los vendedores del Mercado de Belén sobre cómo buscar apoyo para dejar el IWT. Al promover la transición hacia medios de vida sostenibles, también se reducirán los riesgos para la salud y la seguridad que el IWT representa para los vendedores y consumidores del Mercado de Belén.
- ▶ **Gracias a la línea base sólida de este proyecto, será posible diseñar una campaña eficaz** y basada en evidencia para cambiar el comportamiento humano y reducir la demanda de fauna silvestre en Belén, incluidas las especies en las que se centra este proyecto. Sin embargo, nuestras observaciones reiteran que se prevé que la reducción de la demanda tenga impactos más amplios para especies más allá de las objetivo.
- ▶ **A largo plazo, una reducción del IWT en Belén tendrá un mayor beneficio** para el bienestar de los 61 000 residentes urbanos del distrito de Belén, al ayudar a reducir la pobreza y el riesgo de enfermedades transmitidas por la fauna silvestre.
- ▶ Fundamentalmente, este revolucionario proyecto no solo satisface una necesidad de Belén. **Su enfoque innovador puede ampliarse y reproducirse a escala en otros mercados urbanos** de Perú y otros países. Al colaborar con socios locales, también podemos garantizar que tenga un impacto sostenido en el futuro.

