



Resultados del proyecto

Construyendo evidencia para reducir la demanda de productos de fauna silvestre en el Perú



Con el financiamiento de:



**UK International
Development**

Partnership | Progress | Prosperity

Contenidos

Acerca de World Animal Protection

World Animal Protection es una organización benéfica y registrada en Inglaterra y Gales, (matrícula de empresa 4029540, matrícula de organización benéfica 1081849) con domicilio a 222 Gray's Inn Road, Londres, WC1X 8HB, Reino Unido.

Resultados del proyecto: Construyendo evidencia para reducir la demanda de productos de fauna silvestre en el Perú

Contexto	3
1. Línea base en el Mercado de Belén	4
2. Encuesta de actitudes de consumidores	5
3. Talleres de medios de vida y alternativas	6
3.1 Taller Con periodistas	6
3.2 Resultados de las encuestas con vendedores	6
3.3 Resultados del taller con vendedores	7
3.4 Resultados del taller con autoridades	7
4. Compromiso del Sector Privado	8
Conclusión	9

Fotografía de portada: Fernando Carniel Machado / World Animal Protection

Contexto

El comercio ilegal de fauna silvestre es un problema complejo que amenaza a miles de especies en todo el mundo. Ya sea que se comercie con ellas como mascotas, medicinas o alimentos, el riesgo que plantea para el bienestar animal, la conservación y la salud pública es considerable. Resolver este problema requiere soluciones integrales que impliquen la colaboración y participación de muchas partes interesadas.

Para responder a este problema, World Animal Protection (organización internacional de bienestar animal) y la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), en colaboración con actores locales gubernamentales y de la sociedad civil han implementado este proyecto. El mismo cuenta con financiamiento de la Iniciativa de Combate al Tráfico de Vida Silvestre del Gobierno Británico (Illegal Wildlife Trade Challenge Fund) y tiene un periodo de implementación de dos años, de junio de 2022 a junio de 2024.

El proyecto tiene como objetivos desarrollar buenas prácticas para las intervenciones del comercio ilegal de vida silvestre basadas en evidencia y comprender algunos de los desafíos que enfrentan los vendedores del mercado de Belén. Usando un enfoque innovador, este proyecto también pretende construir la evidencia necesaria para diseñar una campaña de cambio de

comportamiento que reduzca el comercio ilegal de fauna silvestre en Belén y promueva mecanismos para apoyar la transición a medios de vida sostenibles y legales para las comunidades que actualmente dependen de este tipo de comercio. Estos objetivos están alineados con la Estrategia Nacional para Reducir el Tráfico Ilegal de Fauna Silvestre en el Perú 2017-2027.

Al cierre de los dos años de proyecto, se cuenta con evidencia detallada para desarrollar planes de acción para reducir la demanda de comercio ilegal de vida silvestre entre consumidores urbanos, así como una guía para promover soluciones alternativas, sostenibles y legales para las comunidades que dependen de esta actividad ilegal para sus medios de vida.

Hemos desarrollado el proyecto a partir de cuatro componentes principales: línea de base sobre la oferta de fauna silvestre en el Mercado de Belén, actitudes de consumidores, medios de Vida de los vendedores y la iniciativa con el sector privado de cero tolerancia al tráfico de fauna silvestre.

A continuación, se detallan los principales resultados de cada uno de estos componentes.

Fotografía: Fernando Carniel Machado / World Animal Protection



1. Línea base en el Mercado de Belén:

Se estableció una línea de base de la actividad de comercio ilegal de vida silvestre mediante visitas de monitoreo semanales durante un período de doce meses a los mercados Belén y Modelo. Los investigadores documentaron la oferta de productos y las dinámicas del comercio a través de fotografías, videos y datos cuantitativos.

Entre los hallazgos más relevantes se encontró que el 27% de las especies están amenazadas o casi amenazadas. Por ejemplo, se

observaron productos de jaguar durante todos los meses del año, incluyendo cráneos, tambores, billeteras, collares y otros artículos. Las especies más traficadas incluyen majás, sajino, lagarto, taricaya, anaconda, huangana, tortuga motelo, venado y tortuga charapa. También se documentaron productos ornamentales, espirituales y musicales, que representaron más del 30% de las observaciones y en el 70% de las visitas al mercado Belén se observaron aves vivas (psitácidos) y en todas las visitas se encontró carne de sajino.

Fotografía: Fernando Carniel Machado / World Animal Protection



2. Encuesta de actitudes de consumidores:

Se implementó una encuesta virtual a más de 2000 habitantes urbanos para conocer los conocimientos y percepciones de los consumidores sobre productos de fauna silvestre y explorar sus actitudes hacia productos alternativos. Además, se realizó una encuesta a más de 200 hogares cercanos al Mercado de Belén para entender las actitudes de los consumidores locales. Los resultados reflejan una creciente preocupación por el bienestar animal, con un 90% de los consumidores locales preocupados por el impacto del comercio de especies silvestres.

La encuesta en el Mercado de Belén reveló un consumo generalizado de productos de origen silvestre, especialmente carne y huevos de tortuga. El 75% de los encuestados compraba carne de animales silvestres, pero solo el 3% lo hacía con frecuencia, y el 44% rara vez.

La encuesta nacional a habitantes urbanos mostró que el 77% había comprado, poseído o consumido al menos un producto de fauna silvestre amazónica, lo que representa aproximadamente 20 millones de personas en las ciudades de Perú. Además, se estima que 2,6 millones de personas tienen intención de comprar estos productos en el futuro. Sin embargo, al presentarles mensajes sobre el impacto negativo de estas actividades, la intención de compra se redujo en un 50%.

De estas encuestas concluimos que el consumo de artículos de origen silvestre es común en zonas urbanas, pero las normas sociales pueden cambiar mediante campañas de reducción de demanda que destaquen los riesgos de enfermedades zoonóticas y la necesidad de conservar las especies de fauna silvestre peruanas.

Fotografía: Fernando Camiel Machado / World Animal Protection



3. Talleres de medios de vida y alternativas:

En este componente se utilizaron instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa para conocer los retos y necesidades de los vendedores del Mercado de Belén. Se implementaron dos encuestas a más de cien vendedores para identificar los desafíos asociados con terminar con la dependencia de comercio ilegal de vida silvestre y poder trazar algunas recomendaciones para promover medios de vida alternativos que sean legales, sostenibles y más seguros. Además, se realizó un taller presencial con 16 vendedores para conocer con más detalle sus retos y necesidades; estos resultados fueron luego analizados en un taller que se realizó con representantes de instituciones gubernamentales. Los resultados de la encuesta y taller se detallan más adelante.

Como parte de este esfuerzo también se implementó un taller dirigido a periodistas locales de la región Loreto para crear conciencia del impacto negativo del comercio ilegal de vida silvestre.

3.1 Taller con periodistas

Se organizó un taller de concientización con periodistas de la región Loreto, Perú. Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la comunicación de los problemas relacionados con el tráfico ilegal de especies silvestres, ya que las historias que aparecen en ellos centradas en la ilegalidad del comercio de especies silvestres y las amenazas que supone para la supervivencia y el bienestar de los animales pueden tener un impacto sustancial en la percepción que el público tiene del problema. Las historias de los medios de comunicación también pueden inspirar a la gente a ayudar a hacer frente al tráfico ilícito de especies e informarles para que no participen en él inadvertidamente.

Durante el taller, los periodistas participantes pusieron a prueba sus conocimientos y aprendieron sobre el alcance e impacto potencial de sus historias. También tuvieron la oportunidad de presentar una propuesta de investigación sobre un tema relacionado. La propuesta seleccionada recibió tutoría de la Fundación Mohme, una institución local que promueve el periodismo responsable en Perú como base para una sociedad más responsable, justa y solidaria. Como parte de esta tutoría, el beneficiario tuvo acceso a información y apoyo financiero que se utilizó para cubrir los costes de su trabajo periodístico.

Finalmente, como parte del desarrollo de buenas prácticas periodísticas para informar mejor el tráfico ilegal de fauna silvestre, se realizó una publicación que recopila un análisis de noticias publicadas en 9 países con énfasis en Perú, con el objetivo de identificar brechas en la comunicación de esta actividad y proponer recomendaciones para comprender y difundir el problema desde todas sus dimensiones.

3.2 Resultados de las encuestas con vendedores

Realizamos dos encuestas a vendedores del Mercado de Belén en noviembre y diciembre de 2023, para entender sus actitudes sobre la viabilidad de los productos, las preocupaciones de los consumidores, la venta futura y una posible transición de productos.

Entre los hallazgos más significativos, se encontró lo siguiente:

- Los vendedores consideran que los productos no derivados de animales silvestres son igual de rentables que los de animales salvajes. Sin embargo, los artículos de artesanía y moda de animales silvestres (vendidos solo por el 5%) generaron los ingresos mensuales más altos.
- Cuando se les presentaron cuatro afirmaciones sobre las repercusiones negativas del comercio de animales silvestres (conservación, bienestar animal, ilegalidad y salud pública), los vendedores consideraron que las afirmaciones sobre la conservación y el bienestar de los animales eran las más preocupantes.
- Al ser consultados sobre qué productos no derivados de animales tendrían interés en vender en el futuro, mencionaron frutas y verduras, alimentos de la canasta básica, comidas preparadas, productos de panadería, ropa y plantas medicinales.
- Por último, los vendedores de productos de animales silvestres mostraron más disposición a participar en talleres que los vendedores de productos no derivados de fauna silvestre. Existe un consenso general entre los vendedores sobre la necesidad de intervención de las autoridades para ayudarlos.

3.3 Resultados del taller con vendedores

Se llevó a cabo un taller con 16 vendedores del Mercado de Belén, la mayoría de ellos mujeres de entre 35 y 64 años que han vivido en Iquitos por más de 20 años. La mitad de los participantes se ha dedicado a la venta en el mercado por más de 11 años.

Antes de iniciar el taller, la mayoría de los vendedores expresó optimismo respecto a su trabajo, aunque señalaron que les gustaría cambiar el funcionamiento del mercado. Las principales preocupaciones incluían la inseguridad, la basura, el desorden y la falta de espacios y comodidades.

Durante el taller, los participantes identificaron razones para vender carne de monte y artesanías con partes de fauna silvestre, tales como el buen precio y margen de ganancia, así como la demanda y preferencia de los clientes. También señalaron problemas en la venta de estos productos, como la estacionalidad, precios variables, decomisos y pérdidas de mercadería debido a la mala conservación de la carne.

También, durante el taller identificaron productos alternativos a la carne de monte:

- Frutas y hortalizas, alimentos básicos (como azúcar, arroz, papa, yuca) y condimentos, porque son mercancías disponibles en cantidad y de consumo diario.
- Comida preparada, porque es rentable, tiene buena demanda y permite el crecimiento de los negocios.

Asimismo, señalaron productos alternativos a las artesanías con partes de fauna silvestre:

- Uso de materiales sintéticos, que imitan la apariencia de piel verdadera.
- Telas con diseños animales, que permiten producir nuevos productos.

Al finalizar el taller, la mayoría de los vendedores mostró interés en vender productos de origen no animal y en participar en talleres o actividades que les ayuden a comprender mejor cómo operan los vendedores en el Mercado de Belén y cómo podría funcionar el mercado en el futuro. Indicaron que para enfrentar los cambios necesitarán apoyo de entidades públicas (gobierno regional y local) y privadas (financieras, ONGs, centros de

capacitación), capacitación y tiempo para adaptarse a los cambios tecnológicos y administrativos. Esto incluye acceder a créditos, obtener permisos y licencias, implementar o adquirir nueva infraestructura y equipos y entrenar al personal, especialmente para ganar posicionamiento en el mercado y evitar el fracaso en el cambio de rubro.

3.4 Resultados del taller con autoridades

Se realizó un taller virtual con representantes gubernamentales para compartir los resultados de la investigación con vendedores y validar algunas de las alternativas. Los participantes fueron entidades del ámbito nacional y regional especializados en la temática de fauna silvestre como el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), el Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado, la Gerencia Regional de Desarrollo Forestal y de Fauna Silvestre de Loreto (GERFOR Loreto), y la Dirección Regional de la Producción- Loreto. Asimismo, se contó con la participación de los especialistas técnicos de World Animal Protection, Practical Action y la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental.

Durante el mismo se analizó cada una de las alternativas identificadas por los vendedores y se determinó su viabilidad, así como acciones para apoyar el desarrollo de estas alternativas.

A partir de los resultados obtenidos en las dos encuestas y los dos talleres realizados, se pueden elaborar recomendaciones para el desarrollo de planes de acción a futuro. Estas recomendaciones buscan ayudar a los vendedores del mercado de Belén a superar las principales dificultades que enfrentarían si quisieran cambiar su único medio de vida actual, que consiste en vender productos y subproductos de animales silvestres.

4. Compromiso del sector privado

Como parte del proyecto se promovió la participación de otros miembros del sector privado en una iniciativa de no tolerancia al tráfico de vida silvestre y ayuda a promover alternativas sostenibles, legales y seguras, así como educar a sus clientes sobre el impacto de esta actividad. En este componente se está trabajando de la mano con la Gerencia Regional de Desarrollo Forestal y de Fauna Silvestre del Gobierno Regional de Loreto en el marco de su sello "Cuida tu Fauna". A la fecha, 10 empresas han decidido unirse a este compromiso.

Como parte de esta iniciativa se creó una página web dentro del sitio web de GERFOR, donde se detalla el compromiso, el impacto negativo del comercio ilegal de vida silvestre y se destacan las empresas que se han unido al compromiso.

<https://cuidatufauna.regionloreto.gob.pe/>

Con este compromiso las empresas reconocen que la fauna silvestre es fundamental para el mantenimiento de la biodiversidad de la región y que su comercio ilegal nos pone a todos en peligro y se comprometen a educar a sus empleados y clientes sobre el tema, así como a promover actividades respetuosas de la fauna silvestre y el medio ambiente.



#CUIDAMOSLAFAUNASILVESTRE

LA FAUNA SILVESTRE EN LORETO ES ÚNICA Y DEBE CUIDARSE

Mono choro
Logothrix lagothricha

El consumo de carne de mono y otras especies aumenta el riesgo de enfermedades en las personas.

EL COMPROMISO CONTRA EL TRÁFICO ILEGAL DE ESPECIES SILVESTRES EMPIEZA POR MÍ

LORETO GERFOR GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE


Con el apoyo de: ANIMAL PROTECTION SPDA



La visión es que este proyecto sea escalado y replicado más allá del área de Belén e introducido como planes de acción en otros mercados urbanos en el Perú, ya sea por World Animal Protection a través de una segunda etapa de este proyecto, o por otros actores. Es por esta razón que la colaboración con socios locales ha sido fundamental para su implementación y para garantizar un impacto sostenido. El enfoque innovador y basado en evidencia de este proyecto espera contribuir con su evidencia e información a promover acciones que busquen reducir el consumo de fauna silvestre y disminuir los riesgos inherentes de tal práctica ilegal para la salud humana, los medios de subsistencia, la biodiversidad, el bienestar animal y la conservación.

World Animal Protection International


5th floor, 222 Gray's Inn Road,
London, WC1X 8HB,
UK

 +44 (0)20 7239 0500

 info@worldanimalprotection.org

 W: worldanimalprotection.org

 [/ProteccionAnimalMundial](https://www.facebook.com/ProteccionAnimalMundial)

 [/proteccion_animal_mundial](https://www.instagram.com/proteccion_animal_mundial)

 [/MovemosalMundo](https://twitter.com/MovemosalMundo)

 [/ProteccionAnimal](https://www.youtube.com/ProteccionAnimal)

Copyright © World Animal Protection

07.24